

Приложение 2
к программе Б2.В.05 (Пд) Производственная
практика, преддипломная практика
43.03.02 Туризм,
направленность (профиль) Технология и
организация туроператорской и турагентской
деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Код и направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
5.	Вид и тип практики; способ и формы её проведения	Вид практики – производственная. Тип практики – преддипломная практика. Способ проведения – стационарная, выездная. Форма проведения – непрерывная.
6.	Форма обучения	очная
7.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ПК-1	Способен проектировать и реализовывать экскурсионные продукты разного типа
ПК-2	Способен применять методы прикладных исследований в туристско-рекреационной и экскурсионной деятельности
ПК-3	Способен разрабатывать перспективные решения для развития туристских территорий
ПК-4	Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах практики их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Организационный этап	УК-1; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	<p>Содержание профессиональных стандартов и ключевые направления профессиональной деятельности в туристско-экскурсионной работе</p> <p>Принципы аргументации и оценки информации для формирования актуального контента исследования</p>	<p>Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы</p> <p>Формулировать и обосновывать актуальность, объект, предмет, программу исследования</p>	<p>Библиографической культурой, навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации</p> <p>Методами научного исследования, способами интерпретации информации различного типа</p>	Промежуточный отчет по результатам исследования
Основной этап	УК-1; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	<p>Актуальные вызовы и задачи профессиональной деятельности для выстраивания вектора решений</p> <p>Принципы исследования социальных систем с учетом факторов, определяющих многообразие их функционирования</p> <p>Факторы, меняющие потребности человека в современном обществе</p> <p>Актуальные научные подходы в описании современных процессов индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Стратегии эффективного командообразования</p> <p>Трудовые функции на предприятиях туризма</p> <p>Систему интересов деловых партнеров турфирмы</p> <p>Культурные потребности целевых групп для проектирования туристско-экскурсионных продуктов</p>	<p>Обосновывать выбор ресурсов для реализации проектных решений</p> <p>Формулировать сервисные задачи с учетом многообразия культурных потребностей</p> <p>Предупреждать конфликты в ситуации кросскультурного взаимодействия</p> <p>Сопоставлять данные различных типов, источников для разработки турпродуктов</p> <p>Оценивать организацию труда на предприятии</p> <p>Выстраивать деловые процессы с учетом задач оптимизации</p> <p>Разрабатывать турпродукт с учетом задач развития деловых связей</p> <p>Формулировать концепцию туристско-экскурсионного продукта</p> <p>Выстраивать туристско-экскурсионный маршрут</p>	<p>Методами продуктивной критики для поддержки и реализации проектных решений</p> <p>Навыками работы с источниками данных о социально-культурных процессах</p> <p>Методами научного аргументирования в исследовании социальных систем</p> <p>Знаниями об эффективном взаимодействии с учетом различных интересов деловых партнеров</p> <p>Методами формирования и развития деловых сетей</p> <p>Навыками оценки достижения промежуточных и итоговых результатов деловых процессов</p> <p>Навыками оценки потребительской ценности туристско-экскурсионного продукта</p>	Промежуточный отчет по результатам проектирования турпродукта

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		<p>Принципы выбора объектов для туристско-экскурсионного продукта</p> <p>Методические основы и стандарты для проектирования туристско-экскурсионного продукта</p> <p>Характеристики туристского рынка и признаки их изменения</p> <p>Ресурсы, инструменты, обеспечивающие технологические решения для прикладных исследований</p> <p>Стандарты управления качеством услуг</p> <p>Характеристики туристского продукта как совокупности услуг</p> <p>Показатели спроса на туристские продукты и услуги</p> <p>Знает преимущества продуктов креативных индустрий как ресурса туристской индустрии</p> <p>Методы оценки нематериальных аттракций турпродукта</p> <p>Каналы продвижения турпродукта, в том числе через медиасферу и деловые сети</p>	<p>Рассчитывать стоимость туристско-экскурсионного продукта</p> <p>Составлять программу исследования и выбирать продуктивные методы для ее реализации</p> <p>Агрегировать данные для прикладных исследований</p> <p>Оценивать техническое и функциональное качество туристских услуг</p> <p>Оценивать привлекательность туристских аттракций</p> <p>Проектировать турпродукт с учетом запросов потребителей</p> <p>Выстраивать логику турпродукта с привлечением услуг креативных индустрий</p> <p>Обосновывать ценность творческих решений для турпродуктов разных типов</p> <p>Создавать варианты турпродукта за счет модульного построения</p>	<p>Имиджевыми технологиями</p> <p>Навыками работы с источниками информации разного типа для составления рационального контента экскурсии</p> <p>Организационным и социально-психологическими методами работы с группой туристов</p> <p>Навыками оценки успешных практик в туристской индустрии</p> <p>Расчетными и экспертными методами для проведения прикладных исследований</p> <p>Техникой интерпретации результатов исследований для разработки программы развития деятельности</p> <p>Навыками оценки туристских продуктов территорий</p> <p>Навыками разработки программы продвижения турпродукта</p> <p>Информацией о предложении услуг креативных индустрий в регионе</p> <p>Навыками дизайн-проектирования турпродукта</p> <p>Методами презентации турпродукта в выставочной среде</p>	

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Заключительный этап	УК-1; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Требования к отчетной документации практики и оценкам выполнения стандартных задач профессиональной деятельности	Обосновывать выбор ресурсов для реализации проектных решений	Навыками систематизации данных для продуктивных решений	Итоговый отчет, оценка презентации результатов исследования и проектирования

4. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих э

т

Жейс 1. Разработка программы исследования туристского предприятия (до 5 баллов).

Исследование ресурсов предприятия для проектирования продуктов и рекомендаций по улучшению его работы предполагает понимание интересов как потенциального потребителя, так и самого турпредприятия, поэтому в исследовании рекомендуется применять бизнес-модели, которые комплексно раскрывают связи между маркетингом клиентов, конкурентов и других субъектов внешнего окружения, а также инициатив турпредприятия. Проект (рекомендации) должны получить вид уникального торгового предложения. Для проектирования необходимо использовать материалы других видов производственной практики, методологические и аналитические разработки теоретической части ВКР.

р

о

Жейс 2. Анализ туристского предприятия (до 5 баллов).

а

Анализ турпредприятия проводится на основании данных других видов производственной практики, дополняется тематической разработкой в рамках темы ВКР.

В итоге необходимо сделать вывод и определить, как предлагаемый проект (разработка) будет влиять на ключевые процессы работы фирмы, позволит достичь долговременных эффектов устойчивости.

о

Жейс 3. Разработка продукта (до 25 баллов).

п

Проект предполагает развернутое решение установленных проблем, расчет затрат (финансов, времени, кадровых, организационных и других) ресурсов.

е

Жейс 4. Апробация и оценка жизнеспособности продукта (до 25 баллов).

ц

Исследование готового продукта необходимый этап обеспечения качества и повышения конкурентоспособности турпродукта (других вариантов развития деятельности турфирмы). Исследование может быть проведено несколькими способами:

в – экспертная оценка (отзывы);

– апробация в фокус-группе;

п – комплексное сравнение с другими рыночными предложениями в данном сегменте;

р – моделирование жизнеспособности турпродукта.

По результатам необходимо предложить оценку, программу улучшения, программу вывода продукта на рынок (в том числе, программу продвижения с применением информационных технологий).

с

В заключении рекомендуется указать возможность применения результатов, полученных в ходе практики, а также развития проведенного исследования.

о

с

в

Критерии оценки защиты материалов практики

Ключевое условие – выполненная программа практики, своевременно представленный сформированный отчет по практике научному руководителю (на кафедре) – 60 баллов.

20 баллов – отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями стандартов делопроизводства.

20 баллов – публичная защита материалов практики:

Защита материалов практики предполагает выявить:

- качество разработанной индивидуальной программы исследования, достоверность и актуальность собранных материалов о туристской фирме;
- умение оперировать полученными данными, применять методы обработки информации; обосновывать выводы по материалам исследования;
- владение технологиями проектирования, бизнес-планирования, маркетинга в туристской сфере;
- навык критического мышления, продуктивного диалога в обсуждении разработанных продуктов, рекомендаций, возможности их внедрения;
- умение подготовки и оформления научного текста.

Ответ студента на защите оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение практики позволяют выставить оценку «незачтено» - 60 баллов и менее, «удовлетворительно» - 61-80 баллов, «хорошо» - 81-90 баллов, «отлично» - 91-100 баллов в соответствии со следующими критериями:

Оценка **«отлично»** выставляется за отчет по практике и его защиту, если:

- проект обладает развернутой концепцией, подтверждающей уникальное торговое предложение
- для проекта разработан бизнес-план реализации идеи;
- разработанный проект (рекомендации) привлекательны для инвестиционной поддержки, имеют долгосрочный прогноз применения;
- полученные данные, выводы оформлены с использованием программного обеспечения по визуализации данных, формированию таблиц, схем и других технологий презентации информации в адаптированном виде;
- проведена апробация работы на научных конференциях, в университетском проекте, в реальной работе туристского предприятия, в культурно-просветительском мероприятии;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает навык ведения профессионального диалога, мотивацию к исследованиям в туристско-рекреационной сфере.

Оценка **«хорошо»** выставляется за работу, в которой:

- рекомендации по развитию деятельности раскрывают имеющийся потенциал турпредприятия, обладают потенциалом коммерциализации;
- выводы по результатам исследования и проектирования носят самостоятельный характер;
- полученные данные представлены преимущественно в текстовом формате, часть материалов представлена в таблицах и схемах, разработанных самостоятельно;

- проведена апробация работы на научных конференциях, в университетском проекте, в реальной работе туристского предприятия, в культурно-просветительском мероприятии;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает навык ведения профессионального диалога, мотивацию к исследованиям в туристско-рекреационной сфере.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за работу, в которой:

- анализ работы турфирмы носит описательный характер;
- предложенный проект не является уникальным, отражает сложившуюся практику работы турпредприятия;
- выводы в целом непротиворечивы, но схематичны, носят репродуктивный характер;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает заинтересованность в развитии своих профессиональных компетенций.

В случае, если студент выполнил программу практики, научный руководитель и заведующий кафедрой допустили отчет студента по практике до защиты как соответствующий формальным требованиям, но в ходе представления результатов студент демонстрирует отсутствие навыков профессионального диалога, не может обосновать логику проведенного исследования и проектирования, допускает принципиальные ошибки в интерпретации материалов, не владеет актуальными сведениями о процессах работы турфирмы (объекта практики), то **его защита признается неудовлетворительной.**

На заседании кафедры разрабатывается индивидуальная траектория по актуализации отчета и повторной защите материалов производственной (преддипломной) практики.